

令和8年7月24日

プロポーザル参加事業者 各位

雨竜町総務課長 安 田 尚 之

雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施に係る質問について
このことについて、下記のとおり回答します。

記

NO	項目	質問内容	回答
1	企画提案書作成要領・提出書類様式集	各様式作成において押印が必要な場合、電子印でも良いでしょうか。	契約・請求行為等に係る印影と同様のものを押印いただきますが、電子印が同様である場合には電子印の押印を可能とします。
2	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(4)	現在ご使用中の返礼品ページ、画像（元素材も含む）、説明文は引き継ぐことは可能でしょうか。	いずれも引継ぎは可能ですが、内容について協議を行い、画像や説明文のブラッシュアップをお願いする予定です。
3	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(6)	雨竜町様の経費負担として下記を委託料とは別にご負担頂くことは可能でしょうか。 ・広報PR費用（ポータル内広告、ポータル外での各種施策を含む） ※リーフレットについては委託料に含むとの記載がございましたが、その他制作物等が発生した場合の費用についてお答えください。 ・楽天RMS一括登録オプション費用 ※すでにご使用中でしたら継続希望	広告等PR費用及び制作物等に関する費用については、受託者と別途協議を行う予定です。 また、楽天RMS一括登録オプション費用については、すでに使用中のため継続可能となります。
4	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(5)のイ	現在ご使用の寄附管理システムは「LedgHOME」とのことですが、返礼品管理システム、配送管理システムが別にごございましたらご教授ください。 また、「LedgHOME」はクラウド版となりますでしょうか。	現在使用しているシステムは「LedgHOME」のみとなります。仕様書に記載の通り、別のシステムを利用する場合は、本町が当該システムを利用できるよう寄附情報の移行を行っていただきます。 また、「LedgHOME」はクラウド版となります。
5	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(3)のア	お礼状、及び寄付金受領証明書、寄附金税額控除に係る申告特例申請書の作成、送付について、現在の委託先をご教授ください。	現在ふるさと納税支援業務を委託している中間事業者となります。
6	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(3)のウ及びエ	コールセンターの受付時間については、ご相談可能でしょうか。	原則仕様書の内容に基づきますが、雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領第2の2のとおり、受注予定者との間で何らかの効率化が見込め、望ましいと判断される場合は、本町との協議により仕様書を変更する可能性もあります。
7	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(4)のキ及び(6)	R7年度に実施されたプロモーションとその効果について可能な範囲でご教授ください。 例) ・レビューキャンペーン R7年10~12月実施 獲得レビュー〇件 ・楽天RPP広告 R7年10~12月実施 ROAS+〇〇% ・カタログ制作 制作部数：〇部 ・既存寄附者へのプロモーション メルマガ/SNS登録案内など	R7年度に実施したプロモーションについては下記の通りです。 ・楽天RPP広告 R7年4月~R8年3月：ROAS+2, 149% ・さとふる広告 R7年4月~R8年3月：ROAS+5, 796% ・メルマガ配信件数：10回延べ10, 679名

NO	項目	質問内容	回答
8	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6 の (6) のカ	R7年度に出展されたイベント、R8年度に出店予定のイベントがございましたらご教授ください。	R7年度出展イベントは以下の通りです。 ・町内イベント 2回 ・札幌市内イベント 1回 ・新千歳空港イベント 1回 R8年度出展予定イベントは以下の通りです。 ・町内イベント 2回 ・エスコンフィールド北海道地域PR 1回 ・札幌市内イベント 1回
9	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6 の (3) ア及びク	ワンストップ特例申請受付業務は委託範囲外と考えてよろしいでしょうか。また、その場合、委託先はどちらになりますでしょうか。	ワンストップ特例申請受付業務は、委託業務の範囲において本町より対応を依頼することとしております。
10	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6 の (2) ク	配送サービスについて下記をご教授ください。 ・現在ご契約している配送業者 ・関東60サイズ（常温とクール）の料金 ・伝票自動発行サービスの活用有無	配送業務に関しては、受託者による業務範囲としており、安全かつ経費効率を踏まえ受託者と配送業者との契約をしていただくため、料金体系は非開示とさせていただきます。
11	参考資料	R7年度の返礼品申込みランキングについて、寄付金額についてもご教示ください。また、R6年度についてもR7年度同様に上位20位までご教示ください。	別紙1に記載の通りお知らせします。
12	参考資料	R6・7年度の寄附申込が多い事業者のランキングを上位10までご教示ください。その際にそれぞれの事業者ごとの寄附件数、寄付金額もご教示ください。	別紙1に記載の通りお知らせします。
13	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6 の (3) ウ	寄附者様からの問い合わせ内容について可能な範囲でご教示ください。	返礼品の配送時期、新年産米の受付時期、返礼品の破損に関する連絡が主な内容となります。
14	その他	現状のふるさと納税事業の全体で特に課題と感じている点を寄附額増進面（事業者や返礼品の開拓面（配送対応、寄附者対応面など）においてご教示ください。	本町の主力返礼品であるお米について、情勢による需要の減少が進んだ場合に、どう寄附者を獲得してかが課題となります。
15	その他	自治体様で想定されている目標寄附金額がございましたらご教示ください。	現状の返礼品の在庫等を考慮すると、7.5億円が目標であると考えております。
16	参考資料	委託対象外の寄附も含めたR7年度の合計寄附額をご教示ください。	615,619千円です。
17	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 4	各ポータルサイトの導入時期についてご教示ください。 また、今後導入を検討しているポータルサイトがございましたらご教示ください。	下記記載の通りお知らせします。（主要サイト） ・ふるさとチョイス：平成28年4月 ・ANA：令和元年4月 ・楽天：令和2年4月 ・さとふる：令和2年7月 ・ふるなび：令和2年7月 ・JREMALL：令和3年4月 ・Yahooふるさと納税：令和6年12月 ・Amazonふるさと納税：令和6年12月 ・JALふるさと納税：令和7年8月 ・ファイターズふるさと納税：令和8年4月 なお、今後導入検討しているポータルサイトは現時点ではありませんが、必要に応じ受託者と検討をする予定です。

NO	項目	質問内容	回答
18	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(1)	現在登録されている返礼品の地場産品基準の類型ごとの比率をご教示ください。	1号返礼品：79% 2号返礼品：6% 3号返礼品：13% 7号返礼品：2% となります。
19	その他	R5年度からR6年度にかけて大幅に寄附額が増加しておりますが、主要な要因をご教示ください。	R6年度中間事業者の変更により、それまであまり実績のなかったポータルサイトの底上げを行い、各ポータルサイトの機能を活用したページ作成などを進めたことや、一部商品のスピード配送や定期便の選択幅の拡充などを行ったことで、寄附額・件数の増加につながっております。また、R6年度は本町の主力返礼品であるお米の需要が情勢に伴い大きく伸びたことも、増加要因となっております。
20	その他	現在、ふるさとチョイス掲載の返礼品数が約100品で内約7割が米ジャンルで占めている状況ですが、他ジャンルの返礼品開拓が進まない要因がございましたらご教示ください。	開拓が進んでいないとの認識はありませんが、提供できる返礼品は在庫数量を含め限りがあり、お米が主となっている要因となります。
21	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(1)	雨竜町のポテンシャルの算出にあたり参考値としてお聞かせください。 米、暑寒メロンについてふるさと納税用途で使用できる在庫量はどの程度ありますでしょうか？ 現在の寄附単価設定で、最大でどの程度の寄附額が集められる想定かご教示ください。	お米については、年間で約270t、暑寒メロンについては約2,000玉の数量を見込んでおります。 寄附額については最大約7.5億円が集められる想定です。
22	その他	寄附単価の設定ルールがございましたらご教示ください。 もし、設定ルールが特に定められていない場合、うりゅう米、暑寒メロンについての返礼比率をご教示ください。	寄附単価の設定については、各返礼品に係る経費率を勘案し受託者と協議の上決定します。このため、返礼比率は寄附額に応じ変動します。
23	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(1)	米ジャンルの価格交渉はこれまで実施されてますでしょうか。 また、更なる交渉余地はありますでしょうか。	本町及び受託者と提供事業者において協議を実施していますが、市場価格と同程度の額が価格の水準となります。
24	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 4	ファイターズふるさと納税の業務範囲は楽天、チョイス等のポータルサイトと同様と考えてよろしいでしょうか。	お見込のとおりです。
25	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2-6／作成要領3(1) 想定業務規模・3か年目標	実施要領に示される寄附額6億円・寄附件数13,000件は、経費積算のための標準的な想定規模でしょうか。それとも、令和9年度以降に貴町が達成を期待する目標水準でしょうか。あわせて、企画提案書に記載する「3か年」は、令和9年度から令和11年度までの各年度目標を提示する認識でよいでしょうか。	実施要領に示す寄附額・件数は過去2年の実績を踏まえた標準規模となっております。令和9年度以降の単年度目標金額はNo. 15に記載の金額の通りです。 また、「3か年」の年度目標の記載はお見込の通りとなります。
26	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2-4 成果連動加算料率の算定方法	成果連動加算料率は、年度内の寄附額確定後、到達した区分の料率を当該年度の寄附額全額に適用する認識でしょうか。それとも、各区分の超過部分に対して段階的に適用する認識でしょうか。また、算定対象は、全ポータルサイト及びポータルサイトを介さない寄附を含む、取消し・返金等を控除した当該年度の受入寄附額総額とする認識でよいでしょうか。	成果連動加算料率は本町における寄附額全額に対し適用します。算定対象はお見込みのとおり全ての寄附に対し取り消し・返金等を控除した総額となります。

NO	項目	質問内容	回答
27	参考資料 令和5年度～令和7年度 の増減要因	参考資料では、寄附額・寄附件数が令和5年度の151,253千円・3,957件から令和6年度の592,200千円・16,019件へ大幅に増加し、令和7年度は615,619千円・13,120件となっています。令和5年度から令和6年度の増加要因及び令和6年度から令和7年度に寄附件数が減少する一方で寄附単価が上昇した要因について、貴町の分析又は認識をご教示ください。	増加要因については、No. 19に記載の通りです。令和6年度から令和7年度における寄附単価上昇については、主力返礼品であるお米の価格が大きく値上がりし、寄附額を上げたことが要因となり、寄附件数は減少したものの寄附額が増加しております。
28	仕様書 2・6／選定要領表3 現状課題・重点KPI	企画提案を具体化するため、現在の運用において貴町が特に改善を必要と認識している課題を、優先度の高いものからご教示ください。また、寄附額・寄附件数以外に、月次で重視している又は今後管理したいKPI（例：新規事業者数、返礼品追加数、転換率、リピート率、レビュー数、発送遅延、不備率等）があればご教示ください。	課題についてはNo. 14に記載の通りとなります。また、寄附件数の伸び悩みが見られるポータルサイトの底上げが必要と考えられますので、それらのサイトにおける寄附件数が主な月次の重視内容と考えます。
29	参考資料／返礼事業実施要綱 事業者・返礼品の現況	令和8年度の直近時点における、認定済みの返礼品等提供事業者様数、実際に受付中の事業者様数、登録返礼品数及び受付中返礼品数を、可能な範囲でカテゴリ別・ポータルサイト別にご教示ください。また、令和7年度の寄附額ベースにおける上位10品・上位20品の構成比及び米以外のカテゴリ構成比をご教示ください。	令和8年6月末時点での登録事業者は12事業者、実際に受付中の事業者は9事業者となります。また、登録返礼品数は325品、うち受付中返礼品数は約160品となります。登録返礼品のカテゴリ別ではお米が224品、青果・野菜が41品、お酒が10品、加工品が46品、役務が4品の内訳となり、各ポータルサイト共通となります。令和7年度上位20品における構成比は別紙1の通りです。
30	仕様書 6(1)・6(2) 主力返礼品の供給力・ 運用上の制約	主力である米及び定期便について、現時点で把握されている年間供給可能数量、在庫確保の方法、作柄・仕入価格変動への対応、精米・梱包・出荷能力等の制約があればご教示ください。また、令和7年度における在庫切れ、受付停止、過受注、発送遅延、代替品対応又はキャンセルの主な発生状況をご教示ください。	お米返礼品の年間供給可能数量は、相対で約270t程度を見込んでおります。在庫確保については、現在の委託事業者により、提供事業者と協議を実施いただいております。また、精米についても各提供事業者により時期が異なるため、配送や出荷制約について受託者により調整の上実施いただく必要があります。なお、梱包は配送事業者が行っております。令和7年度における在庫切れは、令和6年産米の不足により年度当初に一定期間受付停止を行っています。また新米時期による価格変更に伴い、数日程度受付を停止しております。在庫切れによる過受注や代替対応は行っておりません。
31	仕様書 6(1)／選定要領表3 未掲載資源・重点開発分野	貴町内の地域資源のうち、返礼品化の可能性があるものの、現時点で未掲載又は十分に活用できていないと認識されている商品、サービス、体験、施設等があればご教示ください。また、今後特に開発を期待する分野又は事業者層があればご教示ください。	町内で加工品を製造する登録事業者の返礼品で掲載できていないものがありますが、本町においてはある程度頭打ちの状態となっており、新たな開発より、既存返礼品の展開が重要であると考えております。
32	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2-3／ 仕様書 16(5) 現受託者からの引継ぎ	令和9年4月1日の運用開始に向け、現受託者からの引継ぎ開始予定時期、想定する引継ぎ期間、引継ぎ会議の実施可否及び現受託者に求める協力範囲をご教示ください。また、切替日前後に寄附受付、発注、発送、書類発送等を停止する期間を設ける予定があるかご教示ください。	今回のプロポーザルにより受託者が変更となる場合は、10月上旬ごろに契約を行う予定としており、締結後は速やかに引継ぎを開始することとしております。現受託者には会議を含め可能な限り協力を依頼することを考えておりますが、現時点では内容は未定です。また、切替日前後の寄附受付等停止期間は3日程度を想定しております。
33	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2-3／ 仕様書 4 ポータル再登録・実績の承継	受託者変更に伴い、再登録又は再構築が必要となる可能性があるポータルサイトをご教示ください。再登録時に、既存の返礼品ID、ページURL、レビュー、評価、寄附実績、検索順位、お気に入り登録等を承継できる見込みについて、現時点で把握されている範囲をご教示ください。	提示された内容についてはいずれも承継可能ですが、ページ内の再構築は行っていただくことを想定しております。

NO	項目	質問内容	回答
34	仕様書 6(4)エ・16(5) 既存画像・ページ素材の引継ぎ	現在掲載中の返礼品ページに使用している写真、サムネイル、バナー、紹介文、特集記事、動画、撮影元データ及び編集可能な制作データについて、次期受託者への提供並びに継続使用・編集は可能でしょうか。著作権その他の権利関係により引継ぎ又は二次利用ができない成果物がある場合は、その範囲をご教示ください。	No. 2に記載の通りです。
35	仕様書 6(5)イ 寄附管理システム・データ移行	現在使用しているLedgHOMEについて、令和9年度以降も貴町契約として継続利用できるか、又は受託者変更に伴い契約・環境の再構築が必要かご教示ください。また、他システムへ移行する場合に貴町又は現受託者から提供可能なデータの対象期間、項目、形式及び範囲（寄附履歴、返礼品・事業者マスタ、配送履歴、問い合わせ履歴、ワンストップ処理状況、添付ファイル等）をご教示ください。	LedgHOMEは仕様書に記載の通り、令和9年度以降も継続利用は可能です。受託者の変更による環境の再構築は必要ありません。 また、他システムに移行する場合にはCSV形式等のデータにより、令和元年度からの寄附情報の提供が可能です。
36	仕様書 4・6(5) 現行システム連携・外部サービス	現行運用において、寄附管理システムと各ポータルサイト、決済、オンラインワンストップ、配送、書類発送、メール配信その他の外部サービスとの間で利用しているAPI連携又はデータ連携をご教示ください。あわせて、各サービスの契約主体が貴町、現受託者又は別事業者のいずれであるか、次期受託者が継続利用できるかをご教示ください。	ワンストップに関するデータ連携は、motionにより連携可能となっております。また、各ポータルサイトの連携につきましては、本町が利用しているサイトのうち、ふるさとチョイス、ふるなび、楽天、ANA、JALふるさと納税はAPI自動連携、さとふる、ファイターズふるさと納税、Amazonふるさと納税は手動データ連携となります。 なお、各サービスの契約はすべて本町が契約主体となっております。
37	仕様書 4(3) さとふるの業務分担	さとふるについて、寄附者への電子メール送信、寄附情報管理システムへの連携、サイト初期設定、返礼品ページの作成・更新・更改等が業務対象外とされています。これらは、貴町とさとふるとの契約により引き続き実施され、次期受託者は画像制作、返礼品企画、在庫・配送調整、問い合わせ対応等を担う認識でしょうか。次期受託者に求める具体的な連携・作業範囲をご教示ください。	お見込みの通り、仕様書に記載以外の業務に関して受託者に行っていただくこととなります。
38	仕様書 4(8)／参考資料 ファイターズふるさと納税	ファイターズふるさと納税は仕様書の対象ポータルサイトに含まれていますが、令和7年度のサイト別実績及び想定業務規模には記載がありません。現在の開設・受付状況、運用開始時期、業務分担及び令和9年度以降に想定する寄附額・寄附件数の規模をご教示ください。	ファイターズふるさと納税は令和8年4月より運用を開始しております。 想定する寄附件数は100件程度、寄附額は200～300万円程度を見込んでおります。
39	仕様書 6(6)／実施要領 第2-5 広告宣伝費・プロモーション予算	現在実施しているポータルサイト内広告、検索広告、SNS広告その他の有料施策及び年間予算の実績をご教示ください。また、令和9年度以降に想定する広告・媒体出稿費、イベント出展料、ノベルティ等の実費は、業務委託料に含めるのか、貴町が別途負担するのかご教示ください。別途予算を前提とする施策を企画提案書に提案することは可能でしょうか。	現在実施してるポータルサイト内広告は、本町負担により行っていないため、実績はありません。 令和9年度以降の記載の想定費用は、業務委託料に含めることとしておりませんので、施策提案は可能ですが、別途負担及び実施可否については受託者と協議を行います。
40	仕様書 6(4)・6(6)／BPO実績 現行プロモーション・分析環境	令和7年度BPO業務実績では、特集記事作成等が0件となっています。令和7年度に実施した主なページ改善、広告、メールマガジン、SNS、イベント、キャンペーン等の施策と、その成果又は課題をご教示ください。また、次期受託者へ提供可能なアクセス解析、広告実績、検索語句、転換率等の過去データ及び分析環境の有無をご教示ください。	広告・プロモーションについては、No. 7に記載の内容を実施しております。返礼品ページのブラッシュアップは必要に応じ受託者において年数回の実施をいただいております。広告・メールマガジン実績については、No. 7に記載の通りとなります。 課題としましては、現行の指定制度に抵触しない効果的なPR方法となります。 後段の内容については、提供可能です。

NO	項目	質問内容	回答
41	仕様書 6(6)オ／選定要領 表3 寄附者との継続的なつながり	各ポータルサイトにおけるメールマガジン等の配信可能人数、過去の配信頻度、開封率・クリック率・寄附転換等の実績があればご教示ください。また、過去の寄附者情報を、個人情報保護及び同意取得の範囲内で、リピート分析、セグメント配信、アンケート等に活用できるかご教示ください。	No. 7に記載の配信数をご参照願います。 なお、令和7年度におけるメールマガジンの開封率は69.70%、クリック率は1.27%、寄附転換率は6.61%となっております。 また、過去の寄附者情報においては、個人情報保護に配慮した上で提示された内容の活用は可能です。
42	仕様書 6(4)ウ・キ／選定要領 表3 レビューの現況・改善余地	主要ポータルサイト別のレビュー件数、平均評価及び低評価の主な要因を、可能な範囲でご教示ください。また、現在実施しているレビュー依頼、同梱物、メール配信、低評価対応等の取組及び、ポータルサイトの規約に適合する範囲で貴町が許容する施策の考え方をご教示ください。	下記の通りお知らせします。 ・レビュー件数 楽天：約400件 さとふる：約170件 ふるさとチョイス：約100件 ふるなび：約170件 ・平均評価：4.7程度 ・低評価要因：配送対応に関するもので、返礼品に対する低評価はなし ・現在実施しているレビュー依頼：なし ・同梱物：寄附の御礼、定期便の最終回案内など ・施策の考え方：現時点でのイメージは特にありません。受託者との協議の上検討します。
43	返礼事業実施要綱 第10条～第17条 新規事業者・返礼品の登録手続	法人が返礼品等提供事業者として認定を受ける際に必要となる競争入札参加資格の取得を含め、相談開始から事業者認定及び返礼品掲載までの標準的な所要期間をご教示ください。また、新規開拓した候補事業者に対し、貴町による申請支援、事前相談、並行審査等を実施することは可能でしょうか。	法人の返礼品提供事業者の認定にあたり、本町の入札参加資格を取得していただく必要があります。 新規事業者の返礼品提供開始までは、返礼品の提供内容によりますが、即時提供が可能な場合は、概ね1ヶ月程度で開始できると考えます。 また、候補事業者への訪問・相談も含め支援は可能です。
44	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第5-1／仕様書 6(2) 事業者支援・訪問の期待内容	既存の返礼品等提供事業者様から寄せられている主要要望又は課題（受注管理、在庫、配送、ページ制作、価格設定、制度理解等）をご教示ください。また、毎月複数回の訪問において、貴町が特に期待する支援内容、訪問先、会議体、繁忙期の訪問頻度等があればご教示ください。	返礼品価格に関することや、提供開始時期の要望が主な内容となります。基本的に提供事業者との調整は受託者にて行っていただくこととしておりますので、提供事業者への密な訪問による信頼関係の構築によるスムーズな提供体制に期待します。
45	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2-5(5)／仕様書 6(2) 配送実績・運送契約	令和7年度の返礼品発送件数について、常温・冷蔵・冷凍、主要サイズ、主な配送地域及び定期便・単発送の内訳を、可能な範囲でご教示ください。また、現在適用している運送契約又は特別運賃を次期受託者が承継できるか、受託者独自の運送契約を利用することが可能かご教示ください。	令和7年度の発送件数以下の通りです。 ・発送件数：常温38,745件、冷蔵359件 ・主要サイズ：80サイズ ・主な配送地域：関東地方 ・発送内訳：定期便30,240件、単発8,864件 また、現在の運送契約は現受託者が契約している運賃形態であるため、受託者が変更となる場合は新たに配送業者と契約をしていただく必要があり、独自の運送契約が可能です。
46	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2-5(2)／仕様書 6(3) 紙ワンストップ特例申請の業務範囲	紙によるワンストップ特例申請一括代行業務には、郵便物の受領・開封、スキャン、内容審査、寄附情報との照合、システム入力、不備連絡・補正、受付済通知、重複確認、データ納品、原本保管・返却又は廃棄、自治体側システムへの連携等のうち、どこまでを含む想定でしょうか。想定する処理期限及び繁忙期の納品頻度もご教示ください。	原則記載いただいた内容はすべて行っていただく予定です。原本については、受託者において業務が完了した後、本町へ納品いただくこととなります。処理期限については、繁忙期である12月末～1月上旬の作業を終えた段階で、本町への一括納品（原本・連携データ）を行っていただきます。
47	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2-6／仕様書 6(3) オンラインワンストップの現況	現在利用しているオンラインワンストップ特例申請サービス、契約主体、利用料の負担者及び寄附管理システムとの連携方法をご教示ください。また、令和7年度のオンライン申請・紙申請の実績件数を月別に、可能であれば不備件数・不備率とあわせてご教示ください。	オンラインワンストップ特例申請サービスの契約主体、利用料等の負担はすべて本町となります。 また、寄附管理システムとの連携はmotionを利用し取り込みを行うこととなります。 令和7年度のワンストップ申請実績件数は別紙3の通りとなります。なお、不備件数は数件程度となりますが正確な件数は把握しておりません。

NO	項目	質問内容	回答
48	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2-5(3)／仕様書 6(3)ア・ケ受領証明書等の作成・発送仕様	寄附金受領証明書、お礼状、ワンストップ特例申請書、返信用封筒その他同封物について、現在の様式、用紙、印刷色、封筒、押印又は印影、同封順、郵便種別、返信用郵送料負担等の仕様をご教示ください。あわせて、用紙・封筒・印刷・封入封緘・郵送料・再発行等の各費用について、貴町負担となる範囲及び見積方法をご教示ください。	寄附金受領証明書は圧着はがきにて送付。お礼状はA4用紙で返礼品送付時に同梱・ワンストップ特例申請書はA4用紙を使用し、返信用封筒を同封の上、長3封筒にて送付しております。また、寄附者からの返送時は寄附者にて郵送料を負担いただくこととしております。 郵送料・再発行費用は本町にて負担しておりますが、用紙・封筒・印刷・封入封緘については、受託者側で負担をいただきます。
49	仕様書 6(3)ウ〜コ／BPO実績 コールセンター・苦情対応	現行のコールセンター電話番号は次期受託者へ承継可能でしょうか。令和7年度の問い合わせ179件について、返礼品、配送、書類、ワンストップ、変更・取消し、苦情等の主な内訳、繁忙月、平均応答・解決時間及び時間外対応の発生状況をご教示ください。また、貴町へ即時エスカレーションを必要とする事象の基準があればご教示ください。	現行のコールセンター電話番号は承継できません。問い合わせ件数に係る内訳につきましては、No. 13に記載のとおりです。 エスカレーションを必要とする事業については、配送トラブルに関する事、返礼品の破損等に関する内容など、苦情案件は即時報告を依頼します。
50	作成要領 2／選定要領 3・4 審査用資料の匿名表現	審査用資料では、社名、社章、製品名等の事業者を特定させる文言等が禁止されています。寄附管理システム等を一般名称で説明すること、ロゴ・固有名詞をマスキングした操作画面を掲載すること、支援実績の自治体名・自治体章・事例画像・受賞歴等を掲載することの可否及び、匿名性確保のために避けるべき表現の具体的な範囲をご教示ください。	プレゼンテーションにおいて、参加表明事業者が判明する内容については、システムの名称を含め禁止となります。提示の通り、ロゴや固有名詞は審査資料には記載しないまたはマスキング処理などご検討ください。 支援実績の自治体名・自治体章などの掲載は可能ですが、上記事項を遵守してください。
51	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2-3／仕様書 3 無償準備期間の作業範囲	契約締結日から令和9年3月31日までの準備期間に、受託者が実施することを想定している作業（引継ぎ、ポータル再登録、返礼品ページ再構築、撮影、事業者訪問、システム移行、帳票・発送テスト等）の範囲をご教示ください。また、貴町から提供されるアカウント、データ、帳票、テスト環境、関係者調整等の支援内容及び、準備期間に発生する外部実費の取扱いをご教示ください。	記載いただいた内容はいずれも必要な作業となる想定です。受託者となった際に、本町から提供が必要な内容等協議の上、実施し、関係者との調整・訪問支援などを実施します。 なお、仕様書3に記載の通り、準備期間に発生する費用については、委託料の支払いは行わないため、受託者の負担により行っていただきます。
52	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2-5／作成要領3(2) 委託料外経費・見積の取扱い	ワンストップ特例申請一括代行、受領証明書等の作成・発送、返礼品調達、配送等の貴町負担経費について、経費見積書又は経費明細書に単価等を記載する必要があるかをご教示ください。また、これらの費用は受託者選定時の価格評価対象となるか、契約後に実績・実費又は別途協議により精算するかをご教示ください。	業務委託料に含まない経費については、記載は任意としますが、ワンストップ費用、独自の配送費用などがある場合には、参考として記載いただいて構いません（任意様式可）が、価格評価対象とはなりません。また、これらの経費は実費精算となります。
53	仕様書 6(2)キ・ク、14 立替金・実費精算	受託者が立て替える返礼品購入費及び配送・梱包費について、請求締日、必要な証憑、貴町から受託者への支払時期、事業者様・運送事業者への支払期限等の現行運用をご教示ください。また、繁忙期に想定される最大立替額の参考値があればご教示ください。	請求締日は当月末締め、必要な証憑は、返礼品提供事業者・配送事業者・再委託を行う場合は、再委託先からの支出根拠書類等が必要となります。また、本町から受託者への支払は、翌月25日（土日祝の場合は直前の開庁日）となりますため、提供事業者及び運送事業者への支払時期については、受託者により調整を行っていただく必要があります。 参考値としては、定期便の受付状況により変動しますが、令和7年度においては、最大2,500万円程度の単月支払実績となっております。
54	仕様書 8／個人情報取扱特記事項 第8条 再委託の承認条件	印刷・封入封緘・発送、紙ワンストップ処理、コールセンター、データ入力、システム運用等を専門事業者へ再委託する場合、承認対象となる業務範囲、申請時に必要な資料、承認時期及び審査基準をご教示ください。また、個人情報を取り扱う作業拠点の所在地、国内実施、専用区画等に関する条件があればご教示ください。	再委託は受託者の申請により本町が承諾を行います。が、業務範囲については定めておりません。受託者からの申出に基づき協議の上決定します。作業拠点の指定についても特に定めはありませんが、情報セキュリティ及び個人情報の保護において適切な管理が行えることを条件とします。

NO	項目	質問内容	回答
55	仕様書 16(4)／仕様書 4末尾 付帯業務・追加ポータル の取扱い	仕様書に記載のない付帯業務を契約金額の範囲内で実施する旨及び委託期間中に追加・変更するポータルサイトも業務対象とする旨について、現時点で想定される具体的な業務又は追加予定のポータルサイトがあればご教示ください。また、業務量又は外部費用が大幅に増加する制度変更、システム改修、新規ポータル追加等が生じた場合は、契約変更又は費用協議の対象となる認識でよいでしょうか。	追加予定のポータルサイトは、現時点では未定ですが、追加する場合も委託料の範囲内で実施していただきます。業務量や外部費用が大幅に増加する制度変更などは現時点で想定はしておりませんが、そのような事象が生じる場合は受託者との協議を行います。
56	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 8	ワンストップ特例申請受付を再委託先に委託することは可能でしょうか。	No. 54に記載の通りです。
57	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の (4)	各サイトに掲載されている、商品画像・商品情報およびサイトURLは継続して利用可能でしょうか。	No. 2に記載の通りとなります。
58	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 7	現在使用している寄付管理システム (LedgHOME) に登録されている情報は引き続き使用可能でしょうか。	利用可能です。
59	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の (6) のエ	ふるさと納税に関するリーフレットの作成については、データ作成のみが委託内で間違いないでしょうか。(印刷費等は別か)	お見込のとおりです。
60	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の (4)	さとふるサイトで使用する画像について、どのように自治体側と共有する想定でしょうか。	他のポータルサイトで使用する画像・説明文を掲載することが可能です。 受託者にて作成いただいた内容をさとふるへ申請します。
61	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2の4	毎月の委託料は3.5%が基本で、差額については年度の実績に基づいて年度末に一括で支払われるということでしょうか。	お見込のとおりです。
62	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 4	寄附増額が見込める寄附サイトは追加可能でしょうか。 ふるさとチョイスのパートナーサイトをご教授ください。	協議の上追加可能です。 ふるさとチョイスのパートナーサイトは下記の通りです。 ・au PAYふるさと納税 ・セゾンのふるさと納税 ・JRE MALL ・ふるラボ ・まいふる by AEON CARD ・KABU&ふるさと納税 ・Vふるさと納税 ・マルイふるさと納税
63	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 4	さとふるは包括プランであると思いますが、画像制作に係る費用は基本料が支払われるという理解でよろしいでしょうか。	画像制作に係る費用は、委託業務の範囲内で行っていただきます。
64	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 4	ファイターズの寄附実績と業務範囲をご教授ください。	ファイターズふるさと納税は令和8年4月より運用を開始しております。 業務範囲は他のポータルサイトで行う内容と同様に行っていただきます。
65	参考資料	2025年度寄附実績、主要商品の実績をご教授ください。	寄附実績はNo. 16の通り、主要商品の実績は別紙1のランキングを参照ください。
66	参考資料	2023年から2024年で寄附額が大幅に増加していますが、どのような施策を実施しましたか。	No. 19に記載のとおりです。
67	その他	今年度の寄附実績について、前年に比べてどの程度仕上がりでしょうか。	返礼品在庫数との関係で、単純比較はできませんが、概ね横ばい程度と見込んでおります。

NO	項目	質問内容	回答
68	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2の5	募集経費の割合 ・ 寄附サイト、返礼品代金、運賃、職員人件費、広告PR費用をご教授ください。 ・ 10月以降の制度改正による経費削減で、返礼率はどの程度になる見込みですか	寄附サイト10.8%、返礼品代金26.1%、配送経費5.4%、広告経費0.3%、人件費を含む事務費6.1%となります。 10月以降の返礼率は25%以下、経費率で47%以下となるよう寄附額を設定する予定です。
69	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(3)のエ	コールセンターの時間は17時迄となっていますが、当社はコールシステムで24時間の受付が可能ですが、有人対応の場合、9時から17時半となりますが調整可能でしょうか。	No.6に記載のとおりです。
70	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(4)	既存の寄附サイトの画像、商品ページは継続使用できますか。 また、商品レビューは残りますか。	No.2に記載の通りです。また、レビューは残ります。
71	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(5)のオ	町が定める報告事項をご教授ください。	仕様書に記載のほか、ふるさと納税市場の動向、施策提案実施効果や今後の取組の方向性など、寄附増加につなげるための報告をいただきます。
72	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(6)のエ	リーフレットはA4(両面)のタイプでしょうか、冊子のタイプでしょうか。 リーフレットの印刷製本の費用は別途予算化されていますか。	同梱物については、A4サイズ程度のものを想定しており、印刷に係る経費は委託料には含まれません。
73	その他	町が取り組んできた施策、今後取り組んでいきたいことはございますか。	各種イベントによるPRを行っており、今後も継続することを考えております。
74	その他	寄附サイト毎に返礼品の寄附単価を変えることは可能でしょうか	寄附情報管理の煩雑化を避けるため、基本的には各ポータルサイトにおいて同じ寄附額にて行っていただきますが、サイト手数料が極端に低く、効果が見込めるサイトにおいては、寄附単価の変更について検討を行います。
75	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(6)	これまでどのようなプロモーションの施策を行ってきましたか。	過去には首都圏向けの広告や雑誌掲載等を実施していましたが、制度改正とともに取りやめています。 また、ふるさと納税以外の各種イベント等において、町のPRとともにふるさと納税のPRを併せて行っております。
76	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(6)	広告に関する予算はどのようになっているかご教授ください。	広告予算としての確保は行っておりませんが、受託者と協議を行い、令和9年度以降検討を可とします。
77	雨竜町ふるさと納税支援業務仕様書 6の(6)	プロモーションに関する業務で、委託料に含まれる業務、含まれない業務をご教授ください。	仕様書に記載の業務は全て委託料の範囲内で行っていただきます。仕様書以外に発生する業務は想定していませんが、疑義が生じた場合は受託者と協議いたします。
78	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2の3	委託業務開始前の寄附に関する返礼品の発送、問合せについては、既存業者が対応するという理解でよろしいでしょうか。	令和8年度末までは現行事業者の業務となります。 ただし、令和9年4月以降における、定期便の発送等の業務は現受託者より引き継いで実施していただきます。
79	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2の4	委託料について：限度額の成果連動加算については、寄附金額範囲毎に計算した合計が委託料となるわけではなく、達成した寄附金額合計額に応じて適用される料率が、全寄附額に適用されるという理解で良いか。 (寄附額が6億円以上の場合は、6億円×5%=0.3億が上限値か)	お見込のとおりです。
80	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2の5	ワンストップ特例申請、受領証明書作成・発送の経費は別途個別単価上限の設定があるのか。	実費での支払いとなり、上限の設定はしませんが、経費の縮減に協力をお願いします。

NO	項目	質問内容	回答
81	企画提案書作成要領・提出書類様式集	配送料、ワンストップ特例申請、受領証明書作成・発送については経費見積書のその他自由書式で提出するという理解で良いか。	お見込の通りの認識で構いません。
82	企画提案書作成要領・提出書類様式集	企画書の提出は一括と記載があるが、協力会社の財務諸表等の別送は可能か。また、企画書の枚数が多い場合、封筒ではない資材(箱など)による発送は可能か。	事前連絡と期限を厳守の上ご対応をお願いします。また、箱での送付も可能です。
83	企画提案書作成要領・提出書類様式集	第7号様式の連絡先担当者について、協力会社の連絡担当者の記入は必要でしょうか。	連絡先担当者は本プロポーザルの参加表明事業者における担当者であるため、協力会社の記入は不要です。
84	雨竜町ふるさと納税支援業務公募型プロポーザル実施要領 第2の5	町が負担する経費には自治体プロモーションやR P P等の広告費用の記載はないが、これは全て委託業者にて負担する必要があるということで間違いないか。	別途受託者と協議を行います。
85	企画提案書作成要領・提出書類様式集	配置予定者と責任者の兼務は可能か。協力会社が行う業務については、協力会社の配置予定者が説明を行うという流れでいいか。	責任者が本町の委託業務の配置予定者となる場合は可能です。説明を行う方はヒアリング出席者により説明いただくことで差し支えありませんが、協力会社＝再委託となると思いますので、協力会社が行う業務という前提でないことにご留意願います。
86	企画提案書作成要領・提出書類様式集	協力会社の財務諸表のみを別のCD-Rにし、合計2枚で提出する事は可能でしょうか。	可能ですが、No. 82と同様に事前連絡、期限厳守にて対応をお願いします。

(企画財政担当)

別紙1

令和7年度 寄附受付ランキング

1. 件数別

順位	謝礼品	件数	構成比
1	雨竜産 ななつぼし 精米 5kg	2,835	21.61%
2	雨竜産 ななつぼし 精米 10kg	1,920	14.63%
3	雨竜産 ななつぼし 精米 2kg	984	7.50%
4	うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg(5kg×1袋)	381	2.90%
5	うりゅう米 ななつぼし 無洗米 10kg(5kg×2袋)	328	2.50%
6	うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 5kg(5kg×1袋)	273	2.08%
7	生でも美味しい！とうもろこし「サニーショコラ」10本(Lサイズ)	250	1.91%
8	【隔月定期便3回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg(5kg×1袋)計3回お届け	218	1.66%
9	【定期便全6回】うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	206	1.57%
10	北海道メロン 暑寒レッド 2玉(3.2kg以上×1箱)	205	1.56%
11	【定期便全12回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	191	1.46%
12	【定期便全6回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	185	1.41%
13	うりゅう米 ななつぼし 10kg(5kg×2袋)	181	1.38%
14	うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 10kg(5kg×2袋)	179	1.36%
15	【隔月定期便4回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg(5kg×1袋)計4回お届け	173	1.32%
16	【定期便全8回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	170	1.30%
17	【定期便全4回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	148	1.13%
18	【定期便全3回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	140	1.07%
19	【定期便全2回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	138	1.05%
19	【訳あり】北海道メロン 暑寒レッド 2玉(3.2kg以上×1箱)	138	1.05%

2. 金額別

順位	謝礼品	寄附金額	構成比
1	【10月中旬発送】令和7年産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋)	49,920,000円	8.11%
2	【10月中旬発送】令和7年産 ななつぼし 精米 5kg	37,888,000円	6.15%
3	【定期便】【定期便全12回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg (5kg×1袋) 毎月1回お届け	32,470,000円	5.27%
4	【定期便】【定期便全12回】雨竜産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋) 毎月1回お届け	22,718,000円	3.69%
5	【定期便】【定期便全12回】【令和7年産先行予約】うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg (5kg×1袋) 毎月1回お届け	20,060,000円	3.26%
6	【定期便】【定期便全8回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg (5kg×1袋) 毎月1回お届け	19,380,000円	3.15%
7	【定期便】【定期便全6回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg (5kg×1袋) 毎月1回お届け	15,910,000円	2.58%
8	【定期便】【定期便全6回】雨竜産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋) 毎月1回お届け	15,862,000円	2.58%
9	【定期便】【定期便全12回】【令和7年産先行予約】うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 5kg (5kg×1袋) 毎月1回お届け	15,360,000円	2.50%
10	【定期便】【定期便全7回】雨竜産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋) 毎月1回お届け	14,040,000円	2.28%
11	【定期便】【定期便全12回】【令和7年産先行予約】うりゅう米 ななつぼし 10kg (5kg×2袋) 毎月1回お届け	13,630,000円	2.21%
12	【定期便】【定期便全7回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg (5kg×1袋) 毎月1回お届け	12,900,000円	2.10%
13	【定期便】【定期便全6回】【令和7年産先行予約】うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg (5kg×1袋) 毎月1回お届け	12,298,000円	2.00%
14	【定期便】【定期便全12回】【令和7年産先行予約】うりゅう米 ななつぼし 5kg (5kg×1袋) 毎月1回お届け	12,118,000円	1.97%
15	【定期便】【定期便全5回】雨竜産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋) 毎月1回お届け	9,984,000円	1.62%
16	【定期便】【隔月定期便4回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg (5kg×1袋) 計4回お届け	9,861,000円	1.60%
17	【定期便】【隔月定期便3回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg (5kg×1袋) 計3回お届け	9,374,000円	1.52%
18	【定期便】【定期便全10回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg (5kg×1袋) 毎月1回お届け	9,088,000円	1.48%
19	【定期便】【定期便全6回】【令和7年産先行予約】うりゅう米 ななつぼし 5kg (5kg×1袋) 毎月1回お届け	8,484,000円	1.38%
20	【定期便】【隔月定期便4回】雨竜産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋) 計4回お届け	8,446,000円	1.37%

令和6年度 寄附受付ランキング

1. 件数別

順位	謝礼品	件数	構成比
1	令和5年産 うりゅう米 ななつぼし 無洗米 10kg(5kg×2袋)	1,112件	6.94%
2	※5営業日以内発送※北海道産 ななつぼし 精米 10kg(5kg×2袋)	791件	4.94%
3	【令和6年産】北海道産 ななつぼし 精米 10kg(5kg×2袋)	712件	4.44%
4	※5営業日以内発送※令和6年産 北海道産 ななつぼし 精米 10kg(5kg×2袋)	699件	4.36%
5	北海道産 ななつぼし 精米 10kg(5kg×2袋)	694件	4.33%
6	※5営業日以内発送※令和6年産 北海道産 ななつぼし 精米 5kg	533件	3.33%
7	【令和6年産】うりゅう米 ななつぼし 無洗米 10kg(5kg×2袋)	504件	3.15%
8	令和6年産 北海道産 ななつぼし 精米 10kg(5kg×2袋)	446件	2.78%
9	※2025年9月発送※【令和7年産先行受付】北海道メロン 暑寒レッド 2玉(3.2kg以上×1箱)	369件	2.30%
10	令和5年産 うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 5kg(5kg×1袋)	333件	2.08%
11	【令和6年産】うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 10kg(5kg×2袋)	330件	2.06%
12	令和6年産 北海道産 ななつぼし 精米 5kg	310件	1.94%
13	令和5年産 うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg(5kg×1袋)	306件	1.91%
14	令和5年産 うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 10kg(5kg×2袋)	301件	1.88%
15	【令和6年産】うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 5kg(5kg×1袋)	290件	1.81%
16	【定期便全4回】令和6年産 うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	284件	1.77%
17	【定期便全6回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	243件	1.52%
18	【定期便全12回】令和6年産 うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	241件	1.50%
19	【定期便全12回】令和6年産 うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	229件	1.43%
20	【令和6年産】うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg(5kg×1袋)	228件	1.42%

2. 金額別

順位	謝礼品	寄附金額	構成比
1	【定期便全12回】令和6年産 うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	38,560,000円	6.51%
2	【定期便全12回】令和6年産 うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	32,289,000円	5.45%
3	令和5年産 うりゅう米 ななつぼし 無洗米 10kg(5kg×2袋)	17,236,000円	2.91%
4	【定期便全12回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	16,120,000円	2.72%
5	【定期便全12回】令和6年産 うりゅう米 ななつぼし 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	15,892,000円	2.68%
6	【定期便全12回】令和6年産 うりゅう米 ななつぼし 無洗米 10kg(5kg×2袋)毎月1回お届け	15,810,000円	2.67%
7	【定期便全6回】雨竜産 ななつぼし 精米 5kg (5kg×1袋)毎月1回お届け	15,795,000円	2.67%
8	【定期便全12回】令和6年産 うりゅう米 ゆめぴりか 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	14,725,000円	2.49%
9	【定期便全12回】令和6年産 うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 10kg(5kg×2袋)毎月1回お届け	14,210,000円	2.40%
10	【定期便全6回】令和6年産 うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	14,200,000円	2.40%
11	※5営業日以内発送※令和6年産 北海道産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋)	13,980,000円	2.36%
12	【定期便全12回】令和6年産 うりゅう米 ななつぼし 10kg(5kg×2袋)毎月1回お届け	13,888,000円	2.35%
13	【定期便全4回】令和6年産 うりゅう米 ななつぼし 無洗米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	13,348,000円	2.25%
14	【定期便全6回】令和6年産 うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	12,960,000円	2.19%
15	【令和6年産】うりゅう米 ななつぼし 無洗米 10kg(5kg×2袋)	11,088,000円	1.87%
16	【令和6年産】北海道産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋)	10,680,000円	1.80%
17	※5営業日以内発送※北海道産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋)	9,887,500円	1.67%
18	令和6年産 北海道産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋)	8,920,000円	1.51%
19	【定期便全4回】令和6年産 うりゅう米 ゆめぴりか 無洗米 5kg(5kg×1袋)毎月1回お届け	8,694,000円	1.47%
20	北海道産 ななつぼし 精米 10kg (5kg×2袋)	8,675,000円	1.46%

別紙2

令和7年度 事業者別寄附件数・金額ランキング

順位	事業者	件数	寄附金額
1	事業者1	8,346件	367,865,200円
2	事業者2	4,355件	236,422,400円
3	事業者3	166件	4,562,000円
5	事業者4	160件	1,104,000円
4	事業者5	49件	4,995,000円
6	事業者6	44件	335,300円
7	事業者7	42件	335,000円
8	事業者8	0件	0円

令和6年度 事業者別寄附件数・金額ランキング

順位	事業者	件数	寄附金額
1	事業者2	8,382件	383,572,100円
2	事業者1	7,207件	189,806,400円
3	事業者5	216件	12,991,000円
4	事業者4	129件	5,205,000円
5	事業者6	53件	364,300円
6	事業者3	29件	232,000円
7	事業者8	3件	30,000円
8	事業者7	0件	0円

※上記事業者番号は令和7年度と令和6年度で同一事業者

別紙3

ワンストップ申請件数(委託業務分)

単位:件

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
オンライン申請	1	24	78	69	34	595	568	422	1,018	608	45	23	3,485
紙申請	3	5	12	29	133	103	167	119	313	292	10	5	1,191